



創刊号



代表取締役社長 峯岸 宏典

1917年（大正6年）2月20日創業の株式会社フォレストティ峯岸。長き歴史あるこの会社を2017年に引き継いだのは、4代目の代表取締役社長となる峯岸宏典だ。何を隠そう、創業日は峯岸の祖父である吉雄の生誕日。農家だった吉雄の父が山林の買い付けを行い、事業の土台を築き上げたことへの感謝の想いを込め、会社の「起点」としたのである。

迎えた100周年  
その先を見る眼

驚くことに、会社では100周年を迎える1年前にはすでに「次の100年」に向けてある動きが進行していた。「100年ビジョン委員会」を立ち上げ、今後どこに向かって進んでいくのか、全社員で共有する取り組みを始めたのである。その後も月1回以上、約2時間半にわたる会議は常時開催され、計25回を数える。「まず初めに、社名の『フォレストティ峯岸』と、事業定義である『森のように人にやさしく』について、

今一度深く掘り下げるところから始めようとの話になりました。結果、何を大切にし、誰のためのビジネスを行っていくか明確にできたのです。

かつては、材木や建材を販売していた。だが、委員会の回を重ねるうち、「本当にそれを主軸として良いのだろうか」との疑問が浮上する。むしろ、本来の仕事は材木を通して、お客様である工務店を豊かにすることではないのか。

「森は外から見れば雄大で、自然の優しさや包容力を感じることができ。ですが、一歩中に入れば危険を内包した厳しい世界でもあるのです。目指すべき姿は、そうした二面性を併せ持った企業ではないのか、と結論づけました。」

自身が全面に出て目立つのではなく、あくまでもお客様の課題を解決して支える存在となる。社員たちはプロフェッショナルの厳しさをしっかりと理解し、仕事に臨んでいく。「森のように人にやさしい」。これがまさにあるべき姿であった。

生まれた社員たちをビジネススクールに通わせ、MBAの学位を取得させたいと、峯岸の構想は発展し続けている。

「経営の方法を学んだ営業担当が、お客様のバックアップを担当します。その体制を整えてこそ、本来やるべき仕事のスタートラインに立てるのではないかと考えました。」

そのための手段が、「AI材木屋によるMBA経営」なのだ。会社全体が、壮大な夢に向けて歩みを進め始める。だが峯岸が見据えるのは、さらに壮大なテーマだった。

（後編に続く）

ビジョナリーカンパニーを  
目指して

委員会で定めたものは、他にもある。100年後を見据える姿として、会社を「仙台発のビジョナリーカンパニー」に押し上げることを目標としたのだ。

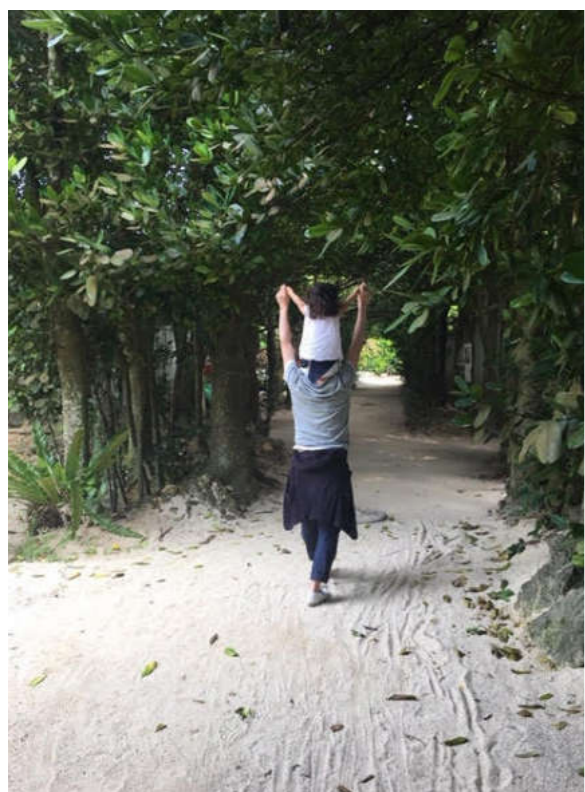
「ボーイング社やアップル社のような世界の名立たる企業と同様に、「グッド」な企業ではなく、「グレート」な企業を目指そうということになりました。」

今すぐには、難しいかもしれない。しかし、自分たちの次の世代、そのまた次の世代とこの目標を受け継いでいけば、成功できないとは言えないはず。その価値を汲み取り、高みを目指してくれるかどうかは、現在の会社にかかっているといえよう。

材木屋×AI

これらの目標が単なる絵空事ではないのを証明するかの如く、峯岸は「ビジョナリーカンパニー」実現への第一歩として、ある大胆な策を打ち

出す。「AI材木屋によるMBA経営」である。現在の材木屋界を取り巻く環境は、いまだアナログな部分が多い。受発注のほとんどが、電話による口頭注文、もしくはファクシミリに頼っている。少しずつメールによる注文も増えてきてはいるものの、その数はまだ少数派といえる。同じくサービスの一環として行っている積算業務も、営業担当数名が日々のルート営業を終え帰社した後、数時間かけて作成しているのが現状だ。峯岸は、この状況を変えるべく決意を固める。



友人の披露宴で沖縄へ行った際の写真

「まずは全てをデジタル化し、システム化できる部分はどんどん進めていきたい。そして、最終的にはAIを導入し、見積もり作成などの部分は学習させて効率化を図りたいと思っています。」

実現すれば、たとえば今まで見積もり1件に2時間かかっていたものが、AIなら1分で可能かもしれない。1時間で1万件もの作成も、決して夢ではないのだ。それは、お客様にとつて、納期を大幅に短縮ができるという大きなメリットにつながるだろう。

さらに、負担が減って隙間時間が

企業情報

◆商号：株式会社 フォレストティ峯岸  
 ◆創業：1917年2月（大正6年）  
 ◆設立：1953年4月（昭和28年）  
 ◆本社：〒984-0801 宮城県仙台市若林区豊屋丁25-1  
 TEL：022-211-4720  
 FAX：022-211-4437  
 ◆高砂事業部：〒983-0014 宮城県仙台市宮城野区高砂1-31-10  
 TEL：022-259-1661  
 FAX：022-259-1577  
 ※事業に関するお問合せは、高砂事業部まで。



- ①安全運転を心がけ、無事故無違反を目指して行動する。それと同時に作業事故にも注意し、効率スピードよりも安全を優先する。
- ②娘が大きくなったため、娘専用の部屋があるところに引っ越しをしたい。車に新しい部品を付けてやりたい。

業務部 主任  
大場 康治さん



- ①見積もり作成をより正確に、早く出せるようにしたい。
- ②体調管理に注意して、なるべく体を動かすようにしたい。特に休日は良く歩くこと。

営業部 部長  
滝川 雅志さん



- ①お客様からの問い合わせにスピーディーに対応していきたいです。また、+αの提案をこちらから考えてできるようになりたいと思います。
- ②食生活を見直し、運動をする習慣をつけたいと思います。学生時代から今まで何一つ親孝行が出来ていないので、何か形の残るもので気持ちを伝えたいと思います。

営業部  
大津 颯さん



- ①「原石・研磨・結晶化」昨2018年始まり、3ヶ年に渡る抱負を設定。本2019年は「研磨」の年になります。この「3ヶ年抱負」はダイヤモンドの原石がジュエリーに至る迄の加工工程になぞらえたもの。そこには組織全体として3年間で成長を遂げ、光り輝こう！という願いが込められています。今年103期を迎えるフォレストも「研磨」年として社内外に切磋琢磨して参ります！
- ②「本業と学業の両立」フォレストに代表取締役として就任後、昨年の4月より一念発起して新たに「経営大学院」へ入学。現在も平日は本業、週末に学業という日々を過ごしています。晴れてプロの経営者として現場と学問の両面から学び、少しでも皆様のお役に立てるよう、更に充実した毎日を過ごせるよう努力して参ります。

代表取締役社長  
峯岸 宏典さん



- ①業務をより正確にスピードUPしていくるよう努力します。丁寧な対応と笑顔を大切に頑張ります。
- ②健康に注意し、孫たちとたくさん遊べるように元気なおばあちゃんを目指します。

業務部  
菅原 直美さん



- ①2018年は物件紹介の契約数が4件あり、2019年も引き続き見込みが4~5件ありますので2018年以上の契約を目指して、商材の受注ボリュームが増えるように営業していきたいです。
- ②仕事で2018年12月ニュージーランドに行く機会ができ、これをきっかけにパスポートを作りました。(初海外) サクラダファミリアやマチュピチュに行ってみたくので2019年行けるチャンスを作りたいです。

営業部 次長  
浅川 雅之さん



有言実行！

あけましておめでとうございます！  
より良い1年を過ごすために、  
まずは「こうしていきたい！」と  
声に出して宣言してみましょう！

# 2019年新年の抱負

2019年に向けて  
1年の抱負を教えてください。

- ①仕事に関する抱負
- ②プライベートに関する抱負

- ①今年より安くより良い商品を仕入れ、さらなる売上向上に貢献したいです！
- ②今年にはインドな息子たちを外に連れ出すためにキャンプをしようと思っています。そのためにアウトドア用品を少しずつ揃えている所です。

- ①運転中に考え事をしていると現場を通り過ぎたりする事があるので仕事中はもっと集中していきたいです。
- ②子育てをもっと積極的にして、妻の助けになりたい。子供と一緒に自分も成長していきたいです。

業務部  
石黒 佑樹さん



- ①お客様に丁寧な挨拶と活力ある行動で気持ちの良いサービスを心がける。
- ②自分の地域の次世代を担う若者との育成と交流に力を入れて取り組む。

業務部  
門間 長裕さん



- ①パートの5時間の中で、与えられた仕事をより正確に、よりスピーディーに処理できるように頑張っていきます。
- ②健康に注意し、いつも笑顔で家族仲良く穏やかに過ごしていきたいです。ダイエットや月2冊以上の読書にも挑戦したいですね。

事務  
阿部 伸子さん



- ①営業のサポートを充実させ、お客様に迅速かつ最高の笑顔で対応していきたいです。
- ②今年には本を月2~3冊のペースで読みたいですね。あとは病気にならないことです！

業務部 主任  
相澤 真貴さん



- ①4年目となるので、今までよりも見積提案件数を増やし、売上に繋げる努力をします。
- ②健康維持のため、定期的な運動を習慣付けします。

営業部  
松木 健太郎さん



- ①この1年での仕事内容を振り返り、上手にいったことはより上手に行えるようにし、失敗したことは原因をよく分析して、同じ失敗を繰り返さないようにしたい。
- ②健康面で管理を失敗したので、仕事、プライベート共に充実できるように体調管理を徹底したい。

業務部  
松川 高広さん



- ①常に新しい商品が出てくるので、常に勉強することを意識付け、お客様に提案できるようにやっていきます。
- ②体調管理には気をつけたいと思います。

営業部  
伊藤 修二さん



- ①昨年弊社は「創業100年企業」として仙台市長、仙台商工会議所会頭連名の表彰を受けた。この名誉ある賞に恥じぬよう、名実ともに世間から認められ、社会的責任を全うすることが重要。社内外に向けしっかりと目配り、気配り、心配りをし、その責任を果たしたい。
- ②大震災直後息子たち家族と同居、現在六人家族で賑やかな雰囲気の中で楽しい日々を送っている。この状況を永く持続していくには健康であることが大前提となり大切なことである。最近、年齢的なこともあり体力の衰えを意識することもある。これから正しい食生活と適度な運動を励行する。

社長室 室長  
早田 節夫さん



- ①2018年秋に入社しまして、新規営業開拓をしています。2019年度は更に新規取引先を開拓し、弊社の強みをアピールしつつお客様に寄り添う営業ができるよう邁進します。
- ②昨年の健康診断でメタボと診断されショックでした。このままでは更に太ってしまうため何かやらねばと考えていたとき、昨年5月の仙台ハーフマラソンに出会いました。参加ランナーに感動し、自分もマラソンを始めるきっかけになりました。今年は10kmマラソンに3回参加することとメタボ解消が目標です。

営業部 特販課  
課長  
阿部 祐人さん





# 社員紹介

# Introduction

記念すべき第1号は、峯岸会長と滝川部長を紹介いたします！  
おふたりの新しい一面が発見できるかも……！？

## 趣味、特技を教えてください！

クルーザー、カジキマグロ釣り、ゴルフです。

## 「私は〇〇人間だ」で、あなたの特徴を教えてください。

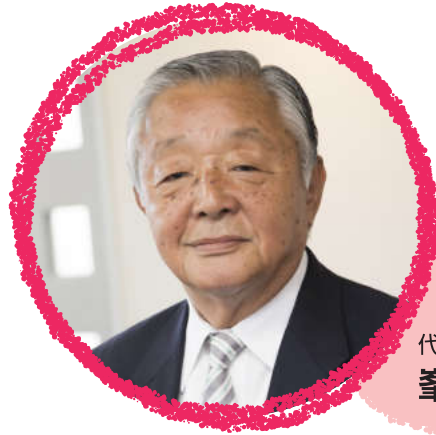
「対人関係を大切にできる情熱と感動を与えられる人間」になりたいです。

## その理由を教えてください！

仕事もプライベートも人と人との繋がりを大事にすることが基本だと思います。思いやる気持ちが、長い人生の中で重要なポイントです。

## 社員の皆さんへメッセージをお願いします！

商売とは人と人との信頼の上に成り立つ。人間が信頼され



出身地  
宮城県  
仙台市

代表取締役会長  
峯岸 良愷さん

ないと商品も信用されない。会社に必要とされ、社会に必要となる人間になって下さい。情熱や使命感を持って行動して欲しいです。

## お客様へのメッセージをお願いします！

お客様に対しての当社の取り組みをご理解いただき、当社の良さを仕事に役立ててもらいたいです。なんでもご相談いただき、必ず役立つ会社になるよう努力しますので末永いご愛顧をお願い致します。



出身地  
宮城県  
仙台市

営業部 部長  
滝川 雅志さん

## 趣味、特技を教えてください！

趣味は特にありません。ただ、ゲーム事、将棋、麻雀が好きです。

## 「私は〇〇人間だ」で、あなたの特徴を教えてください。

「明るい性格の人間」だと思います。あまり考え込まないようにしています。

## その理由を教えてください！

仕事上のことで問題が発生しても何とか解決しようと思えますが夜寝られなくなり仕事に集中出来なくなるので、日中に全て解決出来る様努力しています。

## 社員の皆さんへメッセージをお願いします！

私を含め社員の皆は会社に対して愛着を持って、仕事に対しては一生懸命努力していると思いますので、お客様に対して又会社、自己実現の為に頑張りたいと思います。100年続いた会社の伝統を守り、次世代へ永続出来ればと思います。

## お客様へのメッセージをお願いします！

当社はお客様とのお付き合いを大事にする会社です。なんでも相談していただき、それにお答え出来る様努力致します。共に発展し末永いお付き合いをお願いしたいと思います。当社と付き合ったら良かったと思える様な会社になる様全社員一丸となって努力致します。



最新

# Topics

発行は毎月10日です。

ご訪問する際に、私たちがお待ちしております！お楽しみに！

Topics 1

## 「The Forestry」を 発行することになりました！

平素よりお世話になっております。今月より、月刊誌「The Forestry」をお届けさせていただき運びとなりました。フォレストィ峯岸は2017年に100周年を迎え、さらなる発展に向けて様々な取り組みを行っています。この「The Forestry」発行をきっかけに、今までのフォレストィ峯岸はもちろん、これからさらに成長してゆくフォレストィ峯岸のことを知っていただき、親しみをもっていただけるような企業にしていきたいと思っております。

こんな想いで  
制作・発行  
しています。

私たちの会社への想いとお客さまに対する想いを届け、  
親しみをもっていただけるような**会社**にしたい。

- フォレストィ峯岸のことを、もっとよく知ってもらいたい。
- 会社全体の情報や今後の方向性を共有していきたい。

フォレストィ峯岸って  
どんな会社なの？

私たちが働く会社のことを、この社内報を通して、少しでも  
ご理解いただければ嬉しいです。

どんな企画が  
あるの？

### ◆ インタビューと社員紹介

私たちの入社当時のエピソード、これまでの苦勞、仕事への取り組み、楽しいエピソード、やりがいやモチベーションの届け方・保ち方などに迫ります。仕事に限らず、プライベートの話からも私たちがどのような人なのかを知っていただければと思います。

### ◆ 案件紹介

実際に施工が行われた案件について、苦勞したことやこだわりなどをご紹介します。どのような想いで作っているか、フォレストィ峯岸のメッセージを知っていただきたいです。

### ◆ 会社の取り組みを紹介

私たちが大切にしている事業定義、「森のように人にやさしく」を実現するビジョナリーカンパニーを目指します。新しい商品の視察やより良いサービス提供のための活動、そして私たち自身が成長するためにどのような取り組みをしているのかをお伝えします。

社内報  
担当からの  
コメント

株式会社フォレストィ峯岸 業務部主任 相澤 真貴さんより

明けましておめでとうございます。

時代が変わろうとする、この新しい年の始めに社内報・第一号が発行できたのは、大変嬉しく思います。フォレストィ峯岸をさらに身近に感じていただけるよう、社員一丸となって作っていきたく思います。是非、これを機会に当社の思いを見ていただきたいです。どうぞ宜しくお願い致します。

お楽しみに！

Topics 2

## 次号予告 Vol.2 2019.2.10発行

### ◆ Interview 後編

代表取締役社長

みねぎし ひろのり

峯岸 宏典さん

### ◆ Contents

・社員紹介（早田節夫さん、大津颯さん）

・ニュージーランド視察

・マラソン大会出場

・TOPICS（宮城あったかスポット紹介）