



2021年 新年のご挨拶



2020年は新型コロナウイルスが猛威を振るい、世界中が翻弄された1年でした。

新年を迎えた今、峯岸宏典代表取締役社長は何を思うのでしょうか。

2020年の振り返りや2021年の目標を伺いました。

2020年の印象に残っている出来事を教えてください。

ホームページとランディングページが完成し、エンドユーザー様とのつながりができたことです。インターネットを通じて、既存のお客様以外にも、株式会社フォレスティ峯岸を知っていただけるようになりました。まだ受注には至っていませんが、問い合わせやサンプルの請求があつたと聞いています。

さらに、今後はSNSを利用した情報発信も予定。ホームページ、ランディングページ、SNSの3つが揃うことで、「B to C to B」という新しいビジネスモデルの構築を目指しています。私たちがエンドユーザー様へPRを行い、購入希望者には工務店様を紹介し、販売施工していただく流れです。新たなお客様との出会いに期待が高まります。

切にしようという方が多くなり、一般住宅でのウッドデッキの採用は増加しています。県内のビルダー様にも2階バルコニーの標準装備としてご採用いただき、今後年間約100棟の建設が予定されています。コロナ禍で不自由な生活を強いられることもありますが、皆様にも是非ウッドデッキでご家族とゆったり朝食を過ごしたり、仲間とビールを楽しんだり、贅沢な時間を楽しんでいただけたらと思います。

2021年の目標を教えてください。

弊社が100周年を迎える際、「私たちはどのような会社か」「これから目指すべき会社像とは」を明確に定義しましたので、改めて目標を立てる必要はありません。「森のように、人にやさしい」会社として「100年後に仙台発のビジョナリーカンパニーになろう」という目標に向かって進むのみです。自分では目にできない遠い未来の話だと思われるかもしれませんが、しかし、ローマは一日にして成らず。高みを目指し、日々努力を積み重ねていくことが大切です。

最後に、社内報をご覧の皆さんへメッセージをお願いします。

まずお客様、そしてお取引先の皆様にはいつも大変お世話になっております。私たちは「森のように、人にやさしい」会社として、後方から支援することを本分としています。いずれはお客様方ご自身のお取り組みや施工実例なども幅広く紹介・発信し、地域にプロデュースするような機能まで担う事で皆様のお役に立てればと考えております。今後是非、強固な協力関係を築いていきましょう。

また何よりも社員の皆さんにおかれては、自ら能動的に考えて行動してくれる方ばかりで、常日頃より感謝しています。昨年の対応を念頭に、引き続き変化に柔軟に対応できる動きを、今後も継続してください。向上心を絶やすことなく、2021年も走り続けましょう！100年後、仙台発のビジョナリーカンパニーになるために。

株式会社フォレスティ峯岸
代表取締役社長

峯岸 宏典

新型コロナウイルスの影響はいかがでしたか。

2020年1月にホームページが完成し、これからというときにパンデミックが発生。木建材の売り上げは減少した一方、在宅時間が長くなったことで、家での時間を大

2020年 フォレスティ峯岸でも導入！

ランディングページ

見どころがいっぱい！

センスが光る フォレスティ峯岸のランディングページを見てみよう！

～ウッドデッキ ABODO 仙台～



ページを開くとまず目に入るのは、茶色を基調とした素敵な風景の写真。「グラマラスな時間」「贅沢な時間」「至福の時間」という魅力的な文字が、背景の茶色に引き立てられ高級感のある雰囲気を作り出しています。



「New LifeStyle」の部分に注目。縦長のページを活かして、ウッドデッキがある生活のタイムスケジュールを表現しており、ウッドデッキでの過ごし方をイメージしていただけるように工夫してあります。

ABODO ウッドデッキの特徴を、ポイントごとに写真を並べて紹介。その優れた性能やメリットをそれぞれを分かりやすく、スマートに伝えています。



施工事例紹介では写真のスクロールが可能で、気になった家の写真を何枚も見ることができます。最後には質問がまとめられており、これまでのページを見て分からなかったこともここで解決しそう。

ランディング
ページ



フォレスティ峯岸
公式サイト



商品の雰囲気をデザインとして分かりやすく落とし込んであるランディングページ。ぜひアクセスしてみてください。

施工事例紹介

古くなってしまったお家のウッドデッキのリフォーム時に
ABODO バルカンデッキが大活躍！
施工を担当した有限会社サチャ内装の
社長様に詳細を伺いました！

場所: S.S邸(宮城県仙台市青葉区)
工期:2020年10月1日～11月15日
施工:有限会社サチャ内装

案件の概要

古くなったデッキ材をバルカン
デッキに変えるリフォーム工事
です。



▲柔らかな手触りのバルカンデッキ。
外に出て一休みするのも気持ち良さそうです。



バルカンデッキを選んだ理由

天然木で長持ちする商品を探していた際にフォ
レスティ峯岸の阿部さんからおすすめされていた
バルカンデッキを施主様へ見ていただいたところ、
快諾を得てご成約いただきました！

苦労した点

デッキ材は加工しやすく軽い素材でしたが、下
地材のPG材90角へビス留めがうまくいか
ず、ビスの選定に手間取ってしまいました。



▲様々な箇所に
バルカンデッキを使用

こだわった点

フェンスや笠木もバルカンデッキを加工して
施工し、統一感を演出しました！

お客様の反応

「素足で上がった感じが気持ち良く、わん
ちゃんにも優しい柔らかな素材で手触りが良
いので安心!」と喜んでいただきました。

あの街も？

この街も！

2020 東北住みこちランキング

Tohoku
Sumigokochi
Ranking

東北6県の住民に聞いた、自治体別の「街の住みこちランキング2020」。
東北の数多くある街の中でどこが好まれ、
人気の街にはどのような住みやすいポイントがあるのでしょうか？

全体のランキング

- 1位 富谷市
- 2位 東根市
- 3位 仙台市太白区
- 4位 仙台市宮城野区
- 5位 仙台市若林区
- 6位 名取市
- 7位 仙台市青葉区
- 8位 仙台市泉区
- 9位 天童市
- 10位 青森県おいらせ町

Miyagi

東北6県の住民に聞いた、自治体別の「街の住みこ
ちランキング2020」。

東北の数多くある街について、交通と生活の利便
性、行政サービスの充実、治安の良さなど、約60項
目の設問に対し、満足度が高い方から、+2～-2の
5段階で評価したものです。

2020年は、**富谷市**が東北トップになり、**仙台の全5
区が10位以内にランクイン**する結果になりました！
街の中でどこが好まれ、どのような住みやすいポイン
トがあるのでしょうか？

圧倒的人気の宮城県

街の住みこちランキング2020の上位50位に、な
んと宮城県は18市区町がランクイン！2019年に続
き、2020年もランキング1位に輝いた**富谷市**は、人口
の90%以上が新興住宅地居住者。子育て世代が多
く、平均年齢も若い都市となっています。最寄り駅で
ある、泉中央駅からはバス便ですが、イオンモールや
コストコなどの大型商業施設が多いエリアであるこ
とも、住みやすいと評価されたポイントでしょう。

また、全5区が10位以内に入った**仙台市**は、大型
マンションの供給が相次ぐ都市です。特に、都心へ
のアクセスが良い、**太白区**や**宮城野区**の人気の高い
傾向にあります。なぜなら、テレワークが国内で2割

しか浸透していない現状があり、郊外への住み替え
ではなく、勤務地に近い都心の需要が高まっている
からです。なかでも**太白区**は、東側は大規模商業施
設やマンションが立ち並んでいますが、西側は景勝
地である二〇峡谷をはじめとして豊かな自然環境が
広がるエリアであることが評価されました。

一方で、**宮城野区**は、仙台駅東側の都心地域や、
早くから開発された住宅地、北部の県民の森、仙台
港など、多彩な地域から構成されています。昔なが
らの地域性や仙台中心部へのアクセスの良さが評価
ポイントとなりました。

お取り寄せグルメ紀行

これ食べて!

ウィズコロナの時代だからこそ「お取り寄せ」をフル活用。

安心・安全で心休まるひとときをすごしましょう。

今回は大津さんと阿部さんのおすすめ商品をご紹介します!



大津颯さん
イチ押し!

なみえ焼きそば

おすすめポイント

もちりとした極太麺がとても病みつきになります。準備する材料も豚バラ肉ともやしだけ。簡単に調理ができます!私は温泉卵と七味を混ぜて食べるのが好きです。ぜひご賞味下さい。



ご注文は
こちらから



第8回B1グランプリin豊川で
ゴールドグランプリを受賞。
びっくりするほどの極太麺!
福島県浪江町発祥の
麺専門店が作るなみえ焼きそば!



阿部伸子さん
イチ押し!

塩釜 蜂屋食品

青森にんにく まるごと餃子

おすすめポイント

にんにくがまるごと一個入っていて、ボリューム満点で食べごたえがあり、美味しいです!
テレビでも紹介されていました!



〒985-0011
宮城県塩竈市貞山通3丁目3-27
TEL:022-364-8211

一般的な餃子の約2倍の
大きさのジャンボ餃子。
にんにくパワーで
心も身体も健康に!
美味しくって健康的で、
一石二鳥の一品!

知らなかった！ 街にあふれるマーク特集

知っていればきっと得をする?!
今回は、お店の入り口や商品のパッケージなど、
街中でみかける様々なマークの意味について
ご紹介します！

見たことある！

色々な
マーク紹介

実はこれも？

全国マスク工業会会員マーク



マスクについているマークです。ウイルス感染予防はもちろん、健康のために利用する、肌に直接触れるという点からも、より安心で信頼できるマスク

選びが重要になってくるのではないのでしょうか。このマークは、マスクに関係する専門家が決めた基準に基づき、製造工場の衛生環境、化学物質の含有量の基準といった、安全性などの品質審査をクリアしたマスクにつけられています。

キムチくんマーク



韓国産発酵キムチのマークです。市販されているキムチには「発酵しているキムチ」と「非発酵のキムチ」、2種類あることをご存知でしょうか？韓国では発酵していないキムチはキムチとは言えない

ようで、発酵キムチは冷蔵庫で3日ほど寝かせます。自然発酵により乳酸菌が大量に含まれ腸内環境を整える効果が期待できます。

公正マーク



牛乳、卵、塩、ハム・ソーセージ類、はちみつなどの食品に表示されています。内容量や賞味期限などの表示が正しいという証です。純粋なはちみつ

つであることを表示したい場合は、「純粋」か「Pure」のどちらかを使用。紛らわしくなるのを避けるため、「天然」や「ナチュラル」または「生」など、他の表現を使うことは禁止されています。

ロカボマーク



ロカボマークは適正な糖質を含有している商品につけられています。1食あたりの適正な糖質量は20~40g。糖質量に注目しておけば、たんぱく質・脂質をしっかりと食べても痩せやすい体が出来上がるんだとか。

Sマーク 標準営業約款制度



安全安心のお店の目印となるマークです。審査基準は業種によって細かく決められており、一般飲食店営業、クリーニング業、理髪業などで利用されています。

安全安心を約束する3つのS

Safety — 安全であること

万一事故が発生した場合、事故賠償基準に基づいて賠償が行えるよう、損害賠償責任保険に加入しています。

Standard — 安心であること

標準的なサービスを提供出来るよう、提供する役務の内容、基準を細かに定めています。

Sanitation — 清潔であること

衛生的なサービスを提供出来るよう、営業施設又は、設備についての基準を定めています。

意外と身の回りに多く存在するマーク。

その意味を知ることにより安心して食品やサービスを利用することができそうですね！

ぜひお出かけの際は身の回りのマークを探してみたいはいかがでしょう？